

// Create your Career



## Marketing & Content Spezialist – Digital Solutions (m/w/d)



Sie lieben es, komplexe Produkte verständlich zu kommunizieren – und bringen gleichzeitig ein Gespür für Markenwirkung, Design und digitalen Content mit?  
**Dann passen Sie perfekt zu uns.**

Mit unserer IT-Kompetenz unterstützen wir seit 30 Jahren europaweit namhafte Kunden entlang ihrer Vertriebsprozesse.

Unsere Marke „pCon“ ist fest etablierte in der Einrichtungsbranche und wächst kontinuierlich weiter. Täglich entwickeln über 150 motivierte Kollegen unsere Lösungen für visuelle Konfigurationssysteme und 3D-Planungssoftware weiter.

Ein innovatives Umfeld, in dem es niemals langweilig wird.

Wir bieten ab sofort eine **Vollzeitstelle im Bereich Marketing (40 Stunden/Woche)** an unserem Hauptstandort in Ilmenau (Thüringen) – im grünen Herzen Deutschlands! Gemeinsam mit Ihren Kollegen aus unserem kreativen Marketingteam gestalten Sie die Kommunikation einer führenden Marke für Softwarelösungen in der Raumplanung und für visuelle Konfiguration.

### Welche Aufgaben warten auf Sie?

- **Produktmarketing mit Tiefgang:** Sie begleiten unsere Softwareprodukte redaktionell – von der Einführung bis zu regelmäßigen Updates.
- **Storytelling & Content Creation:** Mit kreativem Gespür entwickeln Sie zielgruppengerechte Inhalte - auf Deutsch und Englisch -, die die Marke pCon sichtbar und erlebbar machen.
- **Digitale Markenkommunikation:** Sie betreuen unsere Webauftritte und zentralen Kommunikationskanäle und stellen sicher, dass Inhalte aktuell, strukturiert und markengerecht präsentiert werden.
- **Design- und Stilgefühl:** Sie denken Markenkommunikation ganzheitlich – mit sicherem Gespür für Ästhetik, Gestaltung und eine markengerechte Ansprache.
- **Internationale Kommunikation** Sie arbeiten im internationalen Team sowie mit Partnern und bringen Ihre Ideen aktiv in ein dynamisches mehrsprachiges Umfeld ein.

### Was sollten Sie mitbringen?

- Erste Erfahrungen im Marketing, Kommunikations- oder Content-Bereich – idealerweise im digitalen Umfeld mit Softwareprodukten.
- Technisches Verständnis, um Software klar zu erfassen und anschaulich zu vermitteln.
- Sicherer Umgang mit WordPress sowie idealerweise Kenntnisse in Canva, Adobe Creative Suite oder Videobearbeitung.
- Sprachliches Feingefühl, visuelles Denken und ein Gespür für markengerechtes Storytelling.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

### Was bieten wir Ihnen?

- Ein kreatives und kollegiales Marketingteam, das eigenverantwortlich arbeitet – und in dem Sie Ihre Ideen einbringen, mitgestalten und sich weiterentwickeln können.
- Eine etablierte Marke in einem großem Potenzial sowie spannende Aufgaben in einem internationalen Umfeld mit Einblicken in die App- und Softwareentwicklung.
- Familienfreundliches Arbeitsumfeld und eine gelebte Work-Life-Balance, u.a. mit flexiblen Arbeitszeitmodellen und einer langfristigen Berufsperspektive.
- Aktive Gesundheitsförderung mit Steh-Sitz-Arbeitsplätzen, einer Mitgliedschaft im Fitnessstudio, physiotherapeutischen Angeboten sowie einer Bikeleasing-Option.
- Angenehmes Betriebsklima gefördert durch Team- und Firmenevents.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann zögern Sie nicht und schicken uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF mit Ihrem Portfolio per E-Mail. Für weitere Fragen stehen wir gerne auch telefonisch zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und darauf, Sie kennen zu lernen!